



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ด้วยเกณฑ์ EdPEX

ระหว่างปีการศึกษา 2566

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

254 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

คำย่อและนิยามที่ใช้ในรายงาน

คำย่อทั่วไปในหมวด 1 – 6

V/M/V	=	วิสัยทัศน์/พันธกิจ/คุณค่า (Vision/Mission/Value)
CC	=	สมรรถนะหลัก (Core Competency)
SA	=	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)
SC	=	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)
SO	=	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)
SOBJ	=	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)
G	=	เป้าหมาย/เป้าประสงค์ (Goals)
OKR/OKRs	=	เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์สำคัญ (Objective and Key Results)
KPI/KPIs	=	ตัวชี้วัด/ดัชนีชี้วัด (Key Performance Indicator)
PDCA	=	วงจรบริหารงานคุณภาพ 4 ขั้นตอน (Plan-Do-Check-Act)
CP	=	กระบวนการหลัก (Core Process)
SP	=	กระบวนการสนับสนุน (Support Process)

คำย่อบุคลากรและหน่วยงานของคณะ

SL/ARCH – MD	=	ผู้บริหารคณะฯ (ทีมบริหาร) ได้แก่ คณบดี รองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี
ARCH – BD	=	คณะกรรมการบริหารคณะฯ
D	=	คณบดี
VD	=	รองคณบดี
VD – AD	=	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
VD – AA	=	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
VD – PRCC	=	รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร
AD	=	ผู้ช่วยคณบดี
HD	=	หัวหน้าภาควิชา
CH	=	ประธานหลักสูตร
D – AD	=	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
D – AA	=	ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
D – CUD4S	=	ผู้อำนวยการ CUD4S
M – AA	=	ภารกิจวิชาการ (รวมทุกภารกิจ)
M – NAC	=	ภารกิจหลักสูตร
M – SAC	=	ภารกิจสนับสนุนวิชาการ
M – AD	=	ภารกิจบริหาร (รวมทุกภารกิจ)
M – HM	=	ภารกิจบริหารงานทั่วไป
M – PB	=	ภารกิจงบประมาณและแผน
M – FM	=	ภารกิจบริหารกายภาพ
M – D4S	=	ภารกิจและบริการวิชาการเพื่อสังคม
QMR	=	ผู้จัดการระบบประกันคุณภาพ
URM	=	เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง
DOP	=	เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประจำส่วนงาน (DOP ส่วนงาน)
VD – PB	=	รองคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ
VD – SA	=	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต
VD – RA	=	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
M – SA	=	ภารกิจกิจการทะเบียนและกิจการนิสิต
M – INA	=	ภารกิจวิจัยและหลักสูตรนานาชาติ
M – PC	=	ภารกิจพัสดุ
M – F&A	=	ภารกิจการเงินและบัญชี

คปอ. จุฬา	=	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คปอ. ส่วนงาน	=	คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
CUD4S	=	ศูนย์การออกแบบเพื่อสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University Design for Society Center, CUD4S)
STAR	=	กลุ่มขับเคลื่อนการวิจัย (Special Task Force for Activating Research)
RU	=	หน่วยปฏิบัติการวิจัย (Research Unit)
CE	=	ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง/ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellent)

คำย่อกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

C	=	ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Customer) ได้แก่ C1 C2 และ C3
C1	=	ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น ตามพันธกิจด้านการจัดการศึกษา
C1A	=	นิสิตระดับปริญญาบัณฑิต (ป.ตรี)
C1B	=	นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา (ป.โท-เอก)
C1C	=	ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น
C1F	=	ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่พึงมีตามพันธกิจด้านการจัดการศึกษา เช่น ผู้สนใจเข้าศึกษา นักเรียนมัธยมปลาย เป็นต้น
C1P	=	ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นในอดีตตามพันธกิจด้านการจัดการศึกษา เช่น ศิษย์เก่า เป็นต้น
C1O	=	ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นของคู่แข่ง ตามพันธกิจด้านการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยคู่แข่ง
C2	=	ลูกค้ากลุ่มอื่น ตามพันธกิจด้านการวิจัย เช่น ผู้ให้ทุน และผู้ใช้งานวิจัย เป็นต้น
C2F	=	ลูกค้ากลุ่มอื่นที่พึงมี ตามพันธกิจด้านการวิจัย
C2P	=	ลูกค้ากลุ่มอื่นในอดีตที่เคยใช้บริการ ตามพันธกิจด้านการวิจัย
C2O	=	ลูกค้ากลุ่มอื่นของคู่แข่ง ตามพันธกิจด้านการวิจัย
C3	=	ลูกค้ากลุ่มอื่น ตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ เช่น องค์กร บริษัท ชุมชน สังคม และบุคคลทั่วไปที่ต้องการองค์ความรู้ในศาสตร์ เป็นต้น
C3F	=	ลูกค้ากลุ่มอื่นที่พึงมี ตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ
C3P	=	ลูกค้ากลุ่มอื่นในอดีตที่เคยใช้บริการ ตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ
C3O	=	ลูกค้ากลุ่มอื่นของคู่แข่ง ตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ

คำย่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S	=	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
S1	=	ผู้ใช้บัณฑิต
S2	=	ผู้ปกครอง
S3	=	สมาคมนิสิตเก่าและเครือข่ายศิษย์เก่า
S4	=	ผู้ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม เช่น ภาครัฐ เอกชน และชุมชน เป็นต้น

คำย่อกลุ่มผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

Sup	=	ผู้ส่งมอบ (Supplier)
Sup 1	=	อาจารย์พิเศษและวิทยากร
Sup 2	=	ผู้ช่วยวิจัย/นักวิจัยหลังปริญญาเอก
Sup 3	=	ผู้ผลิตซอฟต์แวร์ทางสถาปัตยกรรม และผู้ผลิตวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์
PC	=	คู่ความร่วมมือ (Partner and Collaborator)

PC1	=	คู่ความร่วมมือ ตามพันธกิจด้านการจัดการศึกษาและด้านการวิจัย ประกอบด้วย
PC1A	=	สถาบันการศึกษาในประเทศ และต่างประเทศที่มีความร่วมมือระหว่างกัน
PC1B	=	สถานประกอบการ/แหล่งฝึกงาน
PC1C	=	ชุมชนวิชาชีพ/วิชาการ/สมาคมวิชาชีพ/เครือข่ายวิชาชีพ/สภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (CDAST)
PC2	=	คู่ความร่วมมือ ตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ ประกอบด้วย
PC2A	=	ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula Unisearch)

คำย่อกลุ่มบุคลากร

P	=	บุคลากร แบ่งออกเป็น
A	=	บุคลากรสายวิชาการ
S	=	บุคลากรสายปฏิบัติการ

ระบบและงานต่าง ๆ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ

Chula – Dashboard	=	ระบบรายงาน Dashboard เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ในด้านเชิงกลยุทธ์/วิเคราะห์/ตรวจสอบการทำงานอย่างต่อเนื่อง/ข้อมูลค่าตัวเลขหรือสถิติ ของจุฬาฯ
Chula – MOOC	=	ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน ของจุฬาฯ (Massive Open Online Course : MOOC)
Chula MS OneDrive	=	ระบบจัดเก็บข้อมูล บนโปรแกรม MS Office 365 สำหรับนิสิตและบุคลากรจุฬาฯ
Chula VPN	=	ระบบเครือข่ายเสมือน (VPN) ด้วยโปรแกรม Cisco AnyConnect
Chula Wi-Fi	=	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สาย
CU – CAS	=	ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์
CU – Data Gateway	=	ระบบฐานข้อมูลกลาง Data Gateway (Single Portal) ผ่านทางเว็บไซต์ Data Gateway Portal
CU – Email	=	ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ของจุฬาฯ
CU – idMS	=	ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงบูรณาการเพื่อการบริหารจัดการ ของจุฬาฯ (CU – Integration Database & Information Management System)
CU – idMS – ST	=	ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงบูรณาการฯ ด้านข้อมูลยุทธศาสตร์ (Strategic Management)
CU – idMS – QA	=	ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงบูรณาการฯ ด้านการประกันคุณภาพ (Quality Assurant)
CU – idMS – RM	=	ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงบูรณาการฯ ด้านข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน (Risk Management)
CU – idMS – Ranking	=	ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงบูรณาการฯ ด้านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก
CU – idMS – SE	=	ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงบูรณาการฯ ด้านพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social Engagement) และความยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)
CU – Less paper	=	ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
CU – NET Account	=	บัญชีผู้ใช้ของนิสิตและบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สามารถใช้งานกับบริการของมหาวิทยาลัย บริการไอที และระบบต่าง ๆ เช่น ระบบอีเมล

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย ChulaWiFi ระบบเครือข่ายเสมือน (VPN) ด้วยโปรแกรม Cisco AnyConnect

CU – MyResearch	=	ระบบบริหารจัดการงานวิจัยของบุคลากรภายใน ของจุฬาฯ
CU – REC	=	ระบบงานการพิจารณาเอกสารเพื่อขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในคน ของจุฬาฯ
CU – TUN-T (ทันที)	=	ระบบแจ้งเหตุออนไลน์/ระบบการจัดการปัญหาผ่านเว็บไซต์ ของจุฬาฯ
CUERP – FIORI	=	ระบบบริหารจัดการงานทรัพยากรและบุคคล
CUIHub	=	ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University Innovation Hub)
DRMS	=	ระบบบริหารจัดการงานวิจัยและงบประมาณวิจัย ของจุฬาฯ ตามระบบข้อมูลสารสนเทศและ นวัตกรรมแห่งชาติ (NRIS) (Integrity & Transparency Assessment)
ITA	=	ระบบและรายงานผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ของจุฬาฯ และหน่วยงานภายนอก (Integrity & Transparency Assessment)
CDS	=	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)
LLL	=	การเรียนรู้ตลอดชีวิต
SDA	=	ผลผลิตรายบุคคล
JD	=	แบบแสดงหน้าที่และความรับผิดชอบ (Job Description)
AS	=	ข้อตกลงภาระงาน (Assignment Sheet)
IDP	=	แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan)

ระบบและงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภายนอก

CHECO	=	ระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ของสป.อว.
CHEQA	=	ระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา ของสป.อว.

หน่วยงานต่าง ๆ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

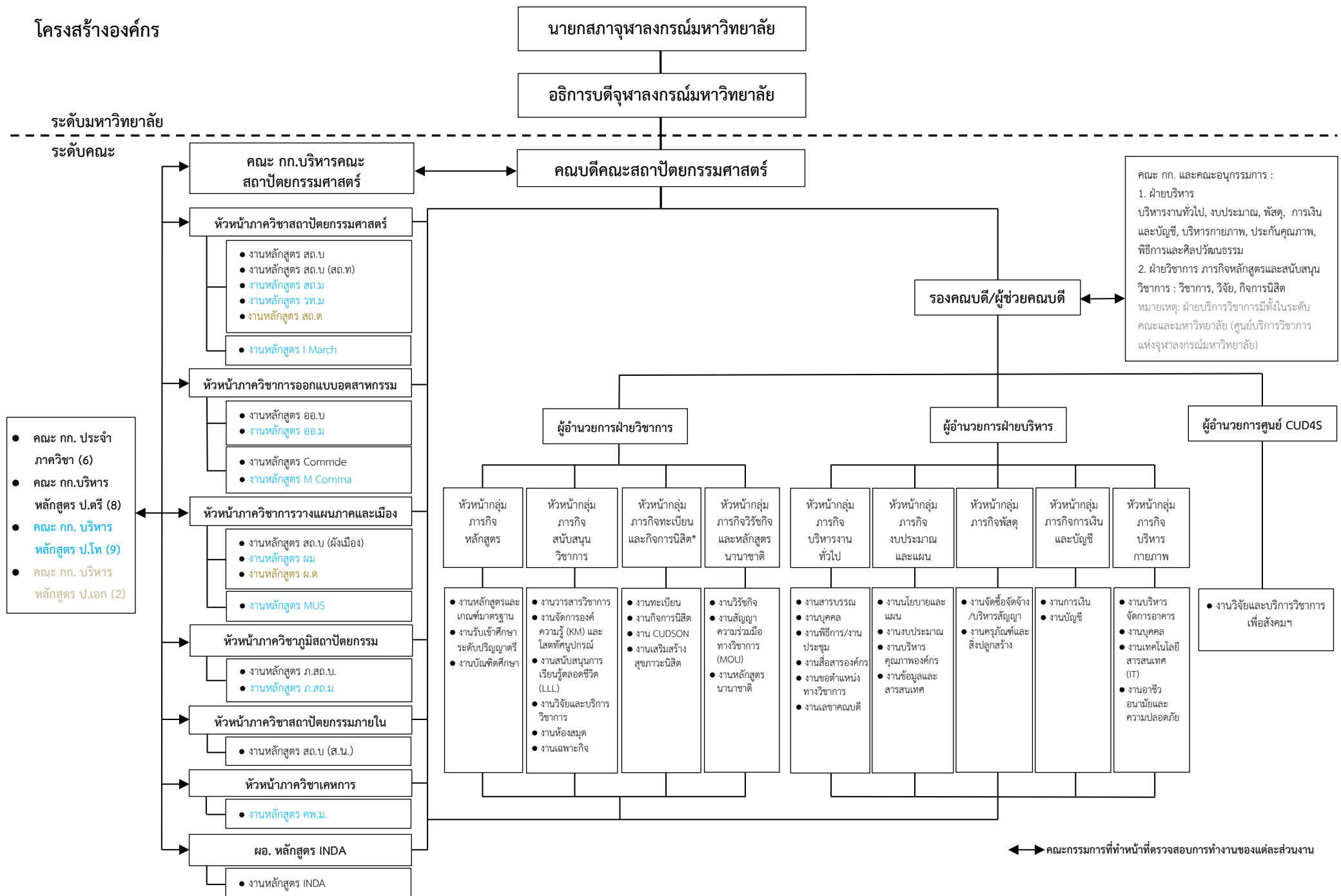
หอสมุดกลาง	=	สำนักวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สบจ.	=	สำนักงานบริหารวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สบง.	=	สำนักงานบริหารการเงิน การบัญชี และการพัสดุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สบน.	=	สำนักงานบริหารกิจการนิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สบร.	=	สำนักงานบริหารวิรัชกิจและเครือข่ายนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สบว.	=	สำนักงานบริหารวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สบม.	=	สำนักงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สบภ.	=	สำนักงานบริหารระบบกายภาพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สบศ.	=	สำนักงานบริหารศิลปวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สยช.	=	สำนักงานยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สนท.	=	สำนักงานการทะเบียน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สนม.	=	สำนักงานมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศปอศ./SHECU	=	ศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศท./GenEd	=	ศูนย์การศึกษาทั่วไป จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศกน.	=	ศูนย์กฎหมายและนิติการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Chula Unisearch	=	ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CTS	=	สำนักยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Grad	=	บัณฑิตวิทยาลัย
IT Chula	=	สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
LIC	=	ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
OIA	=	สำนักงานตรวจสอบภายใน (Office of Internal Audit) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CUERP	=	ศูนย์การจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

หน่วยงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภายนอก

สป.อว.	=	สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สตง.	=	สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

โครงสร้างองค์กร



โครงร่างองค์กร

P.1 ลักษณะองค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2473 เป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงด้านสถาปัตยกรรมแห่งแรกในประเทศไทย เกิดขึ้นในช่วงเปลี่ยนผ่านอันสำคัญยิ่งของสังคมและสถาปัตยกรรมในประเทศไทย โดยสถาปนิกสยามรุ่นบุกเบิก ช่างฝรั่งรุ่นสุดท้าย และครูช่างไทยประเพณี ร่วมกันสร้างสถาปัตยกรรม “แบบทันสมัย” ในบริบทเมืองสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงการปกครอง ตลอดจนมิติทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสถาปนิกที่มีความรู้และทักษะในการประกอบวิชาชีพให้ทัดเทียมชาติตะวันตก ทดแทนสถาปนิกชาวต่างชาติ พัฒนาศาสตร์ด้านการก่อสร้างให้ทันสมัย และจัดเตรียมกำลังคนเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของประเทศในเวลานั้น แรกเริ่มเป็นแผนกหนึ่งของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (พ.ศ.2476) ก่อนแยกเป็นแผนกอิสระ (พ.ศ. 2477) และพัฒนาเป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2482) ซึ่งเป็นโรงเรียนด้านการออกแบบ การก่อสร้าง และพัฒนาสิ่งแวดล้อมชั้นนำของโลก สร้างรากฐานของศาสตร์ให้แก่ประเทศ และผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคมไทยเป็นจำนวนมาก กว่า 90 ปีแห่งการพัฒนา คณะฯ ได้ขยายขอบเขตความรับผิดชอบไปสู่การสร้างเผยแพร่ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม การออกแบบ และการวางแผนสิ่งแวดล้อม อย่างรอบด้านและครบวงจร ทั้งการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพในระดับสากล ควบคู่กับการบุกเบิกองค์ความรู้ใหม่และเป็นแหล่งอ้างอิงในระดับนานาชาติ พร้อมกับการสร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ โดยการนำความรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมไปแก้ไขปัญหาสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่ดี และชี้นำสังคมไทยสู่อนาคตอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน คณะฯ เป็นโรงเรียนสถาปัตยกรรมและการออกแบบสภาพแวดล้อมกายภาพเพียงแห่งเดียวของประเทศ ที่ได้รับการจัดอันดับใน QS และ THE World University Ranking

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่นๆ

ตารางที่ P.1ก(1)-1 การจัดการศึกษา การวิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ และการส่งมอบ

การจัดการศึกษา	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	การส่งมอบ
P1. การจัดการศึกษา		
P1.1 หลักสูตรปริญญาบัณฑิต 8 หลักสูตร 1) สด.บ. (สถาปัตยกรรม) ^P 2) สด.บ. (สถาปัตยกรรมไทย) ^P 3) สด.บ. (สถาปัตยกรรมภายใน) ^P 4) สด.บ. (สถาปัตยกรรมผังเมือง) ^P 5) ฦ.สด.บ. (ภูมิสถาปัตยกรรม) ^P 6) ออ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม) ^{NP} 7) วท.บ. (การออกแบบสถาปัตยกรรม) ^{NP,I} 8) ศศ.บ. (การออกแบบนิเทศศิลป์) ^{NP,I}	1. มีจำนวนนิสิตสูงสุด 2,129 คน คิดเป็น 83% ของนิสิตทั้งหมด 2. ก่อให้เกิดรายได้สูงสุด คิดเป็น 80% ของรายได้จากการจัดการศึกษา 3. เน้นสร้างบัณฑิตที่สามารถใช้ความรู้และทักษะทางด้านสถาปัตยกรรม การออกแบบ และการวางแผนสิ่งแวดล้อม เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาสภาพแวดล้อมในสังคม	- การออกแบบหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ที่เน้น Outcome-Based Education (OBE) และตามมาตรฐานทางวิชาชีพของสภาสถาปนิก - การจัดการเรียนการสอน Hybrid ผสานการเรียนรู้ในห้องเรียน นอกห้องเรียน และออนไลน์ และมีการถ่ายทอดหลายรูปแบบ เช่น Lecture Workshop Studio Field trip Seminar และการฝึกงาน เป็นต้น - Project-based and problem-based learning - การพัฒนาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ 9 ด้าน ของจุฬาฯ
P1.2 หลักสูตรบัณฑิตศึกษา 11 หลักสูตร 1) สด.ม. (สถาปัตยกรรม) 2) วท.ม. (สถาปัตยกรรม) 3) ศพ.ม. (เคหพัฒนศาสตร์) 4) ฦ.สด.ม. (ภูมิสถาปัตยกรรม) 5) ผ.ม. (การวางแผนภาคและเมือง) 6) ออ.ม. (ออกแบบอุตสาหกรรม) 7) สด.ม. (การออกแบบสถาปัตยกรรม) ^I 8) วท.ม. (ยุทธศาสตร์เมือง) ^I 9) ศศ.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) ^I 10) สด.ด. (สถาปัตยกรรม) 11) ผ.ด. (การวางแผนภาคและเมือง)	1. เน้นการสร้างบัณฑิตที่สามารถค้นคว้าหาความรู้ มีทักษะการวิจัยในศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และสร้างผลงานวิจัยเพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงและความเป็นผู้นำของคณะในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งในรูปแบบรายงานการศึกษาวิจัย บทความวิจัย บทความวิชาการ และการประชุมวิชาการ 2. มีนิสิต 410 คน คิดเป็น 16% ของนิสิตทั้งหมด 3. ก่อให้เกิดรายได้ คิดเป็น 20% ของรายได้จากการจัดการศึกษา	- เน้นการบูรณาการเรียนการสอน ร่วมกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของคณาจารย์ ผ่านหน่วยวิจัยที่ประกอบด้วยศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Center of excellence: CE) 3 หน่วยงาน และหน่วยปฏิบัติการวิจัย (Research Unit: RU) 3 หน่วยงาน - ส่งเสริมให้ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสาร การตีพิมพ์หนังสือ การนำเสนอในงานประชุมวิชาการ และการจัดสิทธิบัตร เป็นต้น - การพัฒนาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ 9 ด้าน ของจุฬาฯ

P1.3 หลักสูตรการศึกษาทั่วไป/การศึกษานอกระบบ/ประกาศนียบัตร/การเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. เน้นการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้สนใจ เพื่อพัฒนาความสามารถ 2. เน้นการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ	- สร้างรูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและหลากหลายสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การจัดการเรียนการสอนบนฐานข้อมูล Chula MOOC และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการระยะสั้นบนพื้นที่จริง เป็นต้น
P2. การวิจัย	1. เน้นการผลิตงานวิจัยและองค์ความรู้ ที่เป็นที่ยอมรับและได้รับการอ้างอิง สามารถนำไปถ่ายทอด ให้คำปรึกษา ประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอดได้ เพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงและความเป็นผู้นำของคณะในระดับชาติและนานาชาติ 2. ก่อให้เกิดรายได้ 5% ของรายได้ทั้งหมด	- ดำเนินโครงการตามมาตรฐานแหล่งทุนและจริยธรรม - บูรณาการการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ร่วมกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของคณาจารย์ ผ่านหน่วยวิจัยที่ประกอบด้วยศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (CE) 3 หน่วยงาน และหน่วยปฏิบัติการวิจัย (RU) 3 หน่วยงาน - เผยแพร่ผลงานผ่านการตีพิมพ์ในวารสาร การประชุมทางวิชาการ และจัดสิทธิบัตรผลงานออกแบบ/นวัตกรรม
P3. การบริการวิชาการ	1. นำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม วิชาชีพ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง 2. เป็นพื้นที่บ่มเพาะนวัตกรรมและทำงานร่วมกันของคณาจารย์ นิสิต นิสิตเก่า นักวิจัย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาความท้าทายในสังคม 3. ก่อให้เกิดรายได้ 6% ของรายได้ทั้งหมด โดยคณะฯ ได้ให้บริการทางวิชาการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562–2564 จำนวน 80 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 294.73 ล้านบาท โดยอยู่ในลำดับที่ 4 จาก 36 หน่วยงาน ที่ให้บริการผ่าน Chula Unisearch	- ดำเนินโครงการตามมาตรฐานแหล่งทุนและจริยธรรม - นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปเผยแพร่ ใช้ประโยชน์ และต่อยอด ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น 1) ระดับมหาวิทยาลัย ผ่านศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula Unisearch) 2) ระดับคณะ ในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ผ่านศูนย์การออกแบบเพื่อสังคม (Chulalongkorn University Design for Society Center: CUD4S) และ 3) ระดับคณะ ในรูปแบบบริษัทสตาร์ทอัพ (Start-up) ซึ่งยืดหยุ่น คล่องตัว สอดรับกับความท้าทายในปัจจุบัน (Agility) ผ่านบริษัทสปินออฟ (Spin-off) แห่งแรกของคณะ เป็นกลไกสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนและขยายผลได้กว้างขวาง - ดำเนินการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ทั้งในและต่างประเทศ ในหลากหลายรูปแบบบริการ เช่น การให้บริการบริการงานออกแบบ การให้คำปรึกษา การศึกษาความเป็นไปได้ และการวางแผนด้านงานสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เป็นต้น
หมายเหตุ: P = Professional Degree NP = Non-professional Degree I = International Program		

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (Mission, Vision, Values, and Culture)

(2.1) **พันธกิจ** จากพันธกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการสร้างและพัฒนาคน สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม และขับเคลื่อนสังคมไทยและสังคมโลก คณะกำหนดพันธกิจที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย 3 ด้าน ได้แก่ **M1) ด้านการจัดการศึกษา** สร้างสภาพแวดล้อมที่รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นเลิศในระดับสากล (คุณภาพการเรียนการสอนสูงที่สุดในประเทศ โดย THE/QS และคะแนนสอบคัดเลือกเข้าศึกษาสูงที่สุดในประเทศ โดย TCAS/ทปอ.) **M2) ด้านการวิจัย** สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสถาปัตยกรรม การออกแบบ และการวางแผน เป็นที่ยอมรับในทุกระดับ (การจัดอันดับ โดย THE และฐานข้อมูล TCI/ISI) **M3) ด้านการบริการวิชาการ** สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาต่อยอด เพื่อพัฒนาวิชาชีพ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสังคมไทย สู่อนาคตอย่างยั่งยืน (จำนวนโครงการ/ชุมชนเป้าหมาย และ Impact Ranking: SDGs โดย THE)

(2.2) **วิสัยทัศน์** “เป็นผู้นำระดับนานาชาติ ในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม การออกแบบ และการวางแผน สิ่งแวดล้อม เพื่อชี้นำและขับเคลื่อนสังคมสู่อนาคตอย่างยั่งยืน” (อันดับที่ 1 ของประเทศ อันดับที่ 5 ของอาเซียน อันดับที่ 25 ของเอเชีย และอันดับที่ 100 ของโลก โดย THE/QS)

(2.3) **ค่านิยม** จากแผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2564) ที่วิจัยจากทัศนอนาคตนำมาสู่ค่านิยม “ARCH CU” ได้แก่ A = Agility คล่องแคล่วแข่งขัน R = Righteousness ถูกต้องเที่ยงตรง C = Collaboration ร่วมแรงร่วมใจ H = Humanitarian เข้าอกเข้าใจ C = Commitment มุ่งมั่นพัฒนา และ U = Unity กลมเกลียวเป็นหนึ่ง

(2.4) **วัฒนธรรมองค์กร** การปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ ยืดหยุ่นปรับตัว ประสานร่วมมือ เพื่อชี้นำและขับเคลื่อนสังคมสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

(2.5) สมรรถนะหลัก

CC1) เปิดหลักสูตรแห่งแรกของประเทศ ส่งสมความน่าเชื่อถือ มีศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จจำนวนมาก และมีโอกาสสัณนิษฐานโครงการขนาดใหญ่และซับซ้อนสำคัญระดับชาติอย่างต่อเนื่อง จนเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

CC2) มีบุคลากรและเครือข่ายองค์ความรู้ครอบคลุมทุกสาขาวิชา สามารถสร้างหลักสูตรที่หลากหลาย ยืดหยุ่น และครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ ครอบคลุมสาขา ทุกปริญญา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมแบบบูรณาการ สหศาสตร์และข้ามศาสตร์ได้

CC3) สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อบริการสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ร่วมกับการบูรณาการองค์ความรู้สหศาสตร์ในคณะ เพื่อตอบโจทย์และความท้าทายใหม่ในสังคม ตลอดจนเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่เป็นหลักของสังคมยามวิกฤต

(3) บุคลากร

ตารางที่ P.1ก(3)-1 สรุประดับวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และความชำนาญของบุคลากรแต่ละกลุ่ม

บุคลากร	สายวิชาการ (A)				คน	%	สายปฏิบัติการ (S)				คน	%
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี				3	2.5	ต่ำกว่าปริญญาตรี				7	9.09
	ปริญญาโท				57	47.5	ปริญญาตรี				64	83.12
	ปริญญาเอก				60	50	ปริญญาโท				6	7.79
	รวม				120	100	รวม				77	100
ตำแหน่งทางวิชาการ/ระดับทางวิชาชีพ	ตำแหน่ง	คน	%	ระดับ	คน	%	ตำแหน่ง	คน	%	ตำแหน่ง	คน	%
	อ	A5	46	33.33	ไม่มี		P5	2	2.6	ชำนาญการ	1	1.3
	ผศ.	A4	40	33.33	ภาศ	51	P6	10	12.99	บริการพื้นฐาน 1	2	2.6
	รศ.	A3	30	25	สามัญ	10	P7	41	53.25	บริการพื้นฐาน 2	2	2.6
	ศ. (10)	A2	4	3.33	วุฒิ	5	P8	3	3.9	วิสามัญ	15	19.48
	ศ. (11)	A1	0	0	ไม่ต้องมี		P9	1	1.3			
	รวม	120	100	รวม			รวม	57	100	รวม	20	100
อายุคนเฉลี่ย (ปี)		47					42					
อายุงานเฉลี่ย (ปี)		12.24					9.99					
สัญชาติ	ไทย				103	85.83	ไทย				77	100
	ต่างชาติ				17	14.17	ต่างชาติ				0	0

ตารางที่ P.1ก(3)-2 ปัจจัยการขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญของบุคลากรแต่ละกลุ่ม

สายวิชาการ (A)	สายปฏิบัติการ (S)
1. ทิศทางการนำองค์กร	1. กฎระเบียบ และนโยบายในการทำงาน
2. กฎระเบียบ และนโยบายในการทำงาน	2. ความยืดหยุ่นในการทำงาน
3. ลักษณะของงานเป็นงานที่ท้าทายและมีความหมาย	3. วัฒนธรรมและภาพลักษณ์องค์กร
4. วัฒนธรรมและภาพลักษณ์องค์กร	4. ทิศทางการนำองค์กร
5. การสนับสนุนทรัพยากรในการปฏิบัติงานจากองค์กร	5. ค่าตอบแทนและสิ่งจูงใจ

ตารางที่ P.1ก(3)-3 การเปลี่ยนแปลงสำคัญด้านบุคลากรที่สถาบันกำลังประสบ

การเปลี่ยนแปลงสำคัญด้านบุคลากรที่สถาบันกำลังประสบ
1. ด้านขีดความสามารถ: บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติวิชาชีพน้อยลง ในขณะที่บุคลากรสายปฏิบัติการจำเป็นต้องพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยี เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. ด้านอัตราค่าจ้าง: ความต้องการเพิ่มบุคลากรกลุ่มใหม่ โดยเฉพาะนักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และผู้ประสานงาน เพื่อสนับสนุนการสร้างงานวิจัยและบริการวิชาการ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ
3. ด้านองค์ประกอบบุคลากร: องค์กรประกอบด้วยบุคลากรทั้งสายวิชาการและปฏิบัติการ ซึ่งมีพื้นหลังแตกต่างกัน และมีหลากหลายช่วงวัย จึงอาจทำให้เกิดช่องว่างในการสื่อสารและปฏิบัติงานขึ้น

(4) สินทรัพย์

ตารางที่ P.1ก(4)-1 สินทรัพย์ที่สำคัญกับการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ

รายการสินทรัพย์ที่สำคัญและรายละเอียด	พันธกิจ
1) อาคารเรียน 7 อาคาร เป็นอาคารเพื่อการเรียนรู้ 4 อาคาร เพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ 2 อาคาร และอาคารต้นแบบ 1 อาคาร ซึ่งมีรูปแบบพื้นที่หลากหลาย ทั้งห้องบรรยาย ห้องเรียนกลุ่มย่อย ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ห้องสมุด และสำนักงาน จุดเด่น: ห้องสมุด smart classroom ห้องนำเสนอผลงาน และห้องจัดการเรียนการสอนทางไกล เป็นตัวอย่างและได้รางวัลระดับโลก	M1, M2, M3
2) เทคโนโลยี มากกว่า 10 รายการ เช่น Learning Management System (จุฬาฯ) Enterprise Resource Planning Software (จุฬาฯ) ซอฟต์แวร์สำหรับการเรียนการสอนออกแบบ (AutoDesk, Adobe, Rhino, Enscape, ClimateStudio) และข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS Data) เป็นต้น	M1, M2
3) ฐานข้อมูล มากกว่า 5 แหล่ง เช่น ฐานข้อมูลวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (จุฬาฯ) ฐานข้อมูลวารสารวิชาการประจำคณะ ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ (จุฬาฯ) แบบอาคาร ภาพถ่าย หุ่นจำลอง และแผนที่ (ศูนย์รูปธรรมศึกษา)	M1, M2, M3
4) ครุภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ มากกว่า 5 ชิ้น จุดเด่น: Weather Station และ Portable Weather Station	M1, M2
5) ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรประเภทต่างๆ มากกว่า 80 รายการ จุดเด่น: สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal design) และนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสังคม	M1, M2, M3

(5) ภาวะเทียบข้อบังคับ

ตารางที่ P.1ก(5)-1 กฎหมาย ภาวะเทียบ ข้อกำหนดและข้อบังคับ มาตรฐานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้อง

กฎหมาย ภาวะเทียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมเนื้อหาสาระที่สำคัญ	พันธกิจ			
	M1	M2	M3	อื่นๆ
พรบ. การอุดมศึกษา (2562): หลักการจัดการอุดมศึกษา อำนาจหน้าที่ ทรัพยากร การกำกับดูแล	✓			✓
พรบ. ระเบียบบริหารราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2562): หลักสูตร มาตรฐานการจัดการ การประกันคุณภาพ การบริหารคุณภาพองค์กร การขอตำแหน่งวิชาการ	✓			✓
พรบ. ส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม (2562) และ พรบ. สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (2562): ยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณด้านการวิจัย มาตรฐานการวิจัย การวิจัยในมนุษย์		✓		✓
พรบ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม (2564): การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม		✓	✓	✓
พรบ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2551): การศึกษา การบริหารโครงการวิจัย การอุดหนุนทุนวิจัย การให้บริการวิชาการ การบริหารทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารภาควิชา บริหารบุคคล สภาพแวดล้อมในการทำงาน สวัสดิการ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเงิน การหารายได้ การตรวจสอบภายใน	✓	✓	✓	✓
พรบ. ลิขสิทธิ์ (2537): การบริหาร การจัดการ กระบวนการ เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา		✓	✓	✓
พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ (2560): การจัดซื้อจัดจ้าง บริหารการเงิน พัสดุ				✓
พรบ. สถาปนิก (2543): มาตรฐานและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ การรับรองปริญญา	✓			✓
พรบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (2554): การบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน				✓
พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (2562): การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓
พรบ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (2562)				✓
ยุทธศาสตร์ชาติ (2561-2580): แนวทางการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ	✓	✓	✓	✓
มาตรฐานและจรรยาบรรณการวิจัยในคน: การจัดการด้านวิจัย กำกับควบคุมจริยธรรมการวิจัยในคน		✓		✓
ASEAN University Network Quality Assurance (AUNQA)	✓			✓
หมายเหตุ: อื่นๆ เช่น งานบริหาร งานบุคคล การเงิน พัสดุ งานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และงานสวัสดิการ เป็นต้น				

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

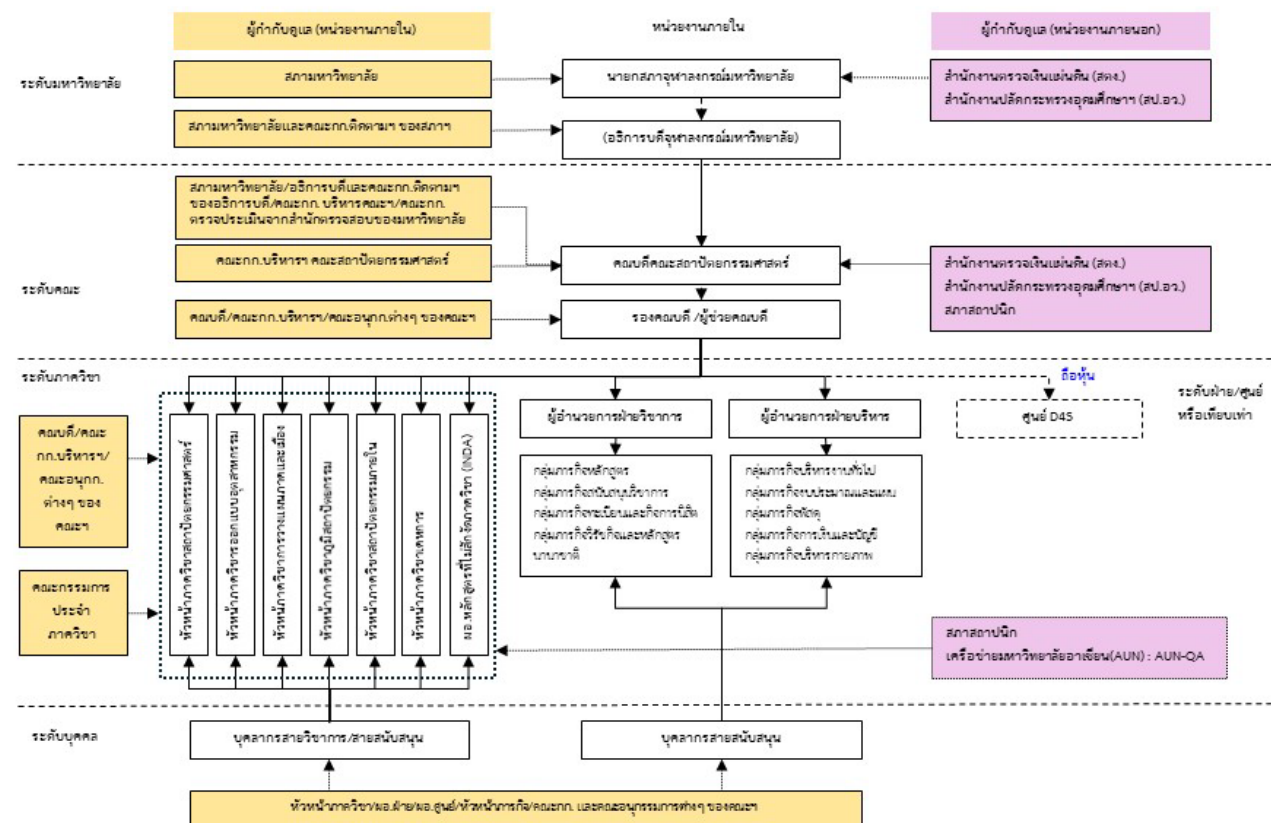
(1) โครงสร้างองค์กร คณะฯ อยู่ในการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย มีอธิการบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด มีสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตรวจสอบการบริหารของอธิการบดี โครงสร้างการบริหารคณะฯ ประกอบด้วย คณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด รองคณบดี 5 คน ผู้ช่วยคณบดี 13 คน หัวหน้าภาควิชาและผู้อำนวยการหลักสูตร 7 คน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร 1 คน ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ 1 คน และมีผู้อำนวยการศูนย์ CUD4S 1 คน โดยมีคณะกรรมการบริหารคณะรวม 19 คน ทำหน้าที่กำกับดูแล ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับทิศทางและกรอบการดำเนินงานของคณะ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ โดยประยุกต์ใช้ระบบการนำองค์กร LEAD ดังรูปที่ 1.1ก(1)-2 มีระบบการบริหารจัดการและรายงานผล ดังรูปที่ P.1ข(1)-1 มีรายละเอียดดังนี้

1) ระดับคณะ มีคณะผู้บริหาร (คณบดี รองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี) กำกับดูแลและดำเนินงานตามพันธกิจและข้อตกลง การปฏิบัติงานของคณบดีต่ออธิการบดี (OKR & KPI) รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือนและทุกไตรมาสในที่ประชุมกรรมการ คณะฯ และทุก 6 เดือน และทุกปีงบประมาณต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย

2) ระดับภาควิชาหรือเทียบเท่า มีหัวหน้าภาควิชา (6 ภาควิชา) และผู้อำนวยการหลักสูตร (1 หลักสูตร) เป็นผู้บริหารและ ดำเนินงานตามพันธกิจและข้อตกลงการปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงานต่อคณบดี (OKR & KPI) กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหาร ภาควิชาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสต่อคณบดี

3) หน่วยวิจัย 6 หน่วยวิจัย มีหัวหน้าหน่วยวิจัยเป็นผู้บริหาร กำกับดูแลโดยรองคณบดีฝ่ายวิจัยและรองอธิการบดีที่กำกับ งานวิจัย ดำเนินการพันธกิจวิจัยเป็นหลัก และรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสต่อคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิจัยโดยตรง

4) หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลาง มีผู้อำนวยการแต่ละฝ่ายเป็นผู้บริหาร กำกับดูแลโดยคณบดีรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดี และมีการรายงานผลการดำเนินงานทุกสัปดาห์ ทุกเดือน และทุกไตรมาส ต่อคณบดีและรองคณบดีแต่ละฝ่าย



รูปที่ P.1x(1)-1 ผังโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร (Governance Structure)

(2) ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ P.1x(2)-1 ผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น (C)

ผู้เรียน/ลูกค้ำกลุ่มอื่น	ความต้องการหลัก (Basic Requirement)	ความคาดหวัง (Special Requirement)
C1. ผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น ตามพันธกิจด้านการจัดการศึกษา		
C1A. นิสิตปริญญาบัณฑิต (ป.ตรี)	1. การได้รับความรู้และพัฒนาทักษะตามที่หลักสูตรกำหนด (ตารางที่ 7.1ก-03) 2. การมีงานทำ (ตารางที่ 7.1ก-04) 3. เครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพ 4. สิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือสนับสนุน (ตารางที่ 7.2ก(1)-01)	1. การศึกษามีคุณภาพสูง อาจารย์มีชื่อเสียง ประสบการณ์ และความรู้ถ่ายทอดสู่ผู้เรียน (ตารางที่ 7.1ก-03) 2. การใช้ความรู้พื้นฐานในคณะฯ ต่อยอดอาชีพที่สนใจ (ตารางที่ 7.1ก-03-04) 3. ทักษะที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพ และการดำเนินชีวิต (รูปที่ 7.1ก-10-13) 4. โอกาสในการแลกเปลี่ยนทักษะ/ความรู้ในต่างประเทศ (รูปที่ 7.1ค-03)

C1B. นิสิตบัณฑิตศึกษา (ป.โท-เอก)	1. ประสบการณ์ในการทำงานจริงและกรณีศึกษา (ตารางที่ 7.1ก-03) 2. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำวิจัย (ตารางที่ 7.1ก-03) 3. ทักษะที่จำเป็นในการทำงานสร้างสรรค์ (ตารางที่ 7.1ก-03)	1. การศึกษาคุณภาพสูง อาจารย์มีชื่อเสียง ประสบการณ์ และความรู้ถ่ายทอดสู่ผู้เรียน (ตารางที่ 7.1ก-03) 2. ทักษะที่จำเป็นในการทำงานในอนาคต (ตารางที่ 7.1ก-03-04) 3. เครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพ (รูปที่ 7.1ค-01)
C1C. ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	1. ความรู้ที่สามารถพัฒนาทักษะการทำงานหรือต่อยอดเรื่องที่สนใจ (ตารางที่ 7.1ก-03-04)	1. ความยืดหยุ่น/Customization (ตารางที่ 7.1ข(1)-03) 2. เครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ (รูปที่ 7.1ค-01)
C2. ลูกค้ายกลุ่มอื่น ตามพันธกิจด้านการวิจัย		
C2 ผู้ให้ทุนวิจัย	1. การบรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการ (ตารางที่ 7.1ข(1)-05) 2. นวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่/แนวคิดใหม่ (ตารางที่ 7.1ข(1)-05) 3. ตีพิมพ์ผลงานวิจัย (ตารางที่ 7.1ข(1)-05) 4. ส่งงานตามกำหนด (ตารางที่ 7.1ข(1)-05)	1. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (รูปที่ 7.1ก-24) 2. สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับสังคมได้ (ตารางที่ 7.1ข(1)-05) 3. สามารถนำไปต่อยอดได้ (ตารางที่ 7.1ข(1)-05)
C3. ลูกค้ายกลุ่มอื่น ตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ		
C3 ผู้รับบริการ/สถานประกอบการภาครัฐและเอกชน	1. สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้แก้ปัญหาสังคมได้จริง (ตารางที่ 7.1ข(1)-05) 2. ส่งงานตามกำหนด (ตารางที่ 7.1ข(1)-05) 3. รับข้อมูลข่าวสาร/หาความรู้เพิ่มเติม 4. กิจกรรมร่วมกับทางคณะฯ (รูปที่ 7.1ค-01-02)	1. สร้างผลกระทบที่ดีต่อสังคม และสามารถนำไปต่อยอด ขยายวงกว้างต่อไปได้ (ตารางที่ 7.1ข(1)-05) 2. มีผู้ที่สามารถให้คำปรึกษา 3. เป็นผู้นำและขับเคลื่อนสังคมเมื่อเกิดปัญหา (ตารางที่ 7.1ข(1)-05)

ตารางที่ P.1ข(2)-2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (S)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการหลัก (Basic requirement)	ความคาดหวัง (Special Requirement)
S1 ผู้ใช้บัณฑิต	1. บัณฑิตที่มีความรู้/ทักษะ ในการออกแบบ/วิจัยด้านสถาปัตยกรรมและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (รูปที่ 7.1ก-05) 2. นิสิตฝึกงานมีความรู้ สามารถปฏิบัติวิชาชีพ และมีทักษะการทำงาน (รูปที่ 7.1ก-05)	1. บัณฑิตที่มีทักษะที่ตรงตามความต้องการและงาน (รูปที่ 7.1ก-05) 2. ความสามารถในการออกแบบ (บัณฑิตศึกษา) (รูปที่ 7.1ก-05)
S2 ผู้ปกครอง	1. บัณฑิตมีงานทำ (ตารางที่ 7.1ก-04) 2. ผู้เรียนสำเร็จการศึกษาตามกำหนด (ตารางที่ 7.1ข(1)-02) 3. สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ปลอดภัย (ตารางที่ 7.2ก(1)-01)	1. บัณฑิตมีงานทำ มีรายได้ สามารถเลี้ยงดูตัวเองได้ (ตารางที่ 7.1ก-04 และรูปที่ 7.1ก-09) 2. บัณฑิตมีโอกาสในการ ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (ตารางที่ 7.1ก-04)
S3 นิสิตเก่าและเครือข่ายนิสิตเก่า	1. การเข้าร่วมกิจกรรมและการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ 2. การมีส่วนร่วมกันบริหารคณะฯ (รูปที่ 7.1ค-01-02)	1. ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ 2. มีทรัพยากรเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม
S4 ผู้ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม เช่น ภาครัฐ เอกชน และชุมชน เป็นต้น	1. ผลงานนำไปใช้ได้จริง ไม่มีปัญหา (รูปที่ 7.4ก(5)-06) 2. ส่งงานตามกำหนด (ตารางที่ 7.1ข(1)-05) 3. รับข้อมูลข่าวสารรวมทั้งหาความรู้เพิ่มเติม 4. กิจกรรมร่วมกับคณะฯ (รูปที่ 7.1ค-01-02 และ รูปที่ 7.4ก(5)-01)	1. สร้างผลกระทบในทางที่ดี (ตารางที่ 7.1ข(1)-05) 2. มีผู้ที่สามารถให้คำปรึกษา 3. เป็นผู้นำ 4. ชี้นำสังคมเมื่อเกิดปัญหา (ตารางที่ 7.1ข(1)-05)

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตารางที่ P.1ข(3)-1 ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญ

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	บทบาทความสัมพันธ์		ข้อกำหนด
	กระบวนการ	การส่งเสริมความสัมพันธ์	
1. คู่ความร่วมมือ ตามพันธกิจด้านการจัดการศึกษา และด้านการวิจัย (PC1)			
PC1A สถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือระหว่างกัน เช่น ENSAV (France), ENSAPB (France),	1. การแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร	1. โครงการความร่วมมือ (MOU) การแลกเปลี่ยนนิสิต นักวิจัย บุคลากร เพื่อการจัดการเรียน	1. มีศักยภาพสำหรับความร่วมมือทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ

POLIMI (Italy), XAUAT (China), NKUST (Taiwan), U of Taipei (Taiwan), TMU (Japan), AA (UK), North Carolina (USA), U of Hawaii (USA)	2. การจัดการศึกษาและการวิจัย เช่น หลักสูตรโครงการวิจัย	การสอน/หลักสูตร/Workshop/โครงการวิจัย ร่วมกัน (รูปที่ 7.1 ค-05)	2. เป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ ในประเด็นที่คณะฯ มีความต้องการ
PC1B สถานประกอบการ/แหล่งฝึกงาน บริษัทและองค์กรที่มีชื่อเสียงระดับโลก (UN, Foster+Partners, OMA, SANAA, Renzo Piano, WOHA, KKAA, K2LD, TCDC, TDRI, Panasonic, Miyakawa) และระดับประเทศ (กรมศิลปากร, Sansiri, Noble, PTT, SCG, ITD, Obayashi, A49, P49, D103, A110, PLA, SIAMPIWAT, DEPA, กรุงเทพมหานคร)	1. สนับสนุนการฝึกงาน/ประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการ 2. การดูงาน/ทัศนศึกษา 3. การจัดการศึกษาและการวิจัย เช่น โครงการวิจัยร่วม หลักสูตรนอกเวลา หลักสูตรพิเศษ	1. ความร่วมมือจัดหาแหล่งฝึกงาน (ตารางที่ 7.2ก(1)-01) 2. การบรรยายพิเศษจากสถานประกอบการ 3. การสนับสนุนทรัพยากร เช่น ผู้เชี่ยวชาญหรือทุน (in kind, in cash) ในกิจกรรมทางวิชาการหรือการวิจัยจากองค์กรภายนอก	1. มีความเชี่ยวชาญ มีมาตรฐาน และมีความน่าเชื่อถือตามข้อกำหนดทางวิชาชีพ และ/หรือ มีความพร้อมทางทรัพยากรในการสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการหรือวิจัย
PC1C สมาคมวิชาชีพ (ASA, TIDA, TALA, TUDA) และสมาคมบัณฑิตยสถานปทยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (CDAST)	1. สนับสนุนการเรียนการสอน 2. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการ	1. จัดการบรรยายและเสวนาวิชาการและวิชาชีพ (ตารางที่ 7.1ข(1)-02) 2. จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานวิชาการ	1. มีความรู้ความสามารถในเนื้อหาที่สอน และมีทักษะการถ่ายทอด 2. มีมาตรฐานทางวิชาการและน่าเชื่อถือ 3. มีทรัพยากรเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม
2. ความสำเร็จตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการ (PC2)			
PC2A ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula UniSearch)	1. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ	1. ทำโครงการร่วมกับศูนย์บริการวิชาการฯ (รูปที่ 7.1ก-26) 2. การขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษา กับศูนย์บริการวิชาการฯ	1. การให้บริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานงานบริการวิชาการ 2. การดำเนินการตาม TOR ของผู้รับบริการ /ผู้ว่าจ้าง

P.2 สถานการณ์ขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ตำแหน่งการแข่งขัน ด้วยคณะฯ กำหนดเป้าหมายในเป็นผู้ร่วมนานาชาติ อันดับ 1-5 ของเอเชีย อันดับ 1-30 ของเอเชีย และอันดับ 1-100 ของโลก คณะฯ จึงใช้การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกของ QS และ THE สาขาสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม ภายภาพเป็นเกณฑ์ ซึ่งวัดคุณภาพการจัดการศึกษา สภาพแวดล้อมการวิจัย ผลงานวิจัย ชื่อเสียงและการได้รับการยอมรับ ความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และความเป็นนานาชาติ ดังตารางที่ P.2ก(1)-1 ทำให้เห็นว่า ในระดับประเทศ คณะฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 1 จึงใช้คู่เทียบเป็นค่าเฉลี่ยของทุกคณะและสถาบันในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ คณะฯ เริ่มได้รับการจัดอันดับสูงขึ้น โดยเฉพาะในระดับอาเซียนและเอเชีย และทำให้เห็นคู่เทียบที่สำคัญ ได้แก่ Universiti Malaya ประเทศมาเลเซีย ตารางที่ P.2ก(1)-1 ประเด็นในการแข่งขัน / ระดับการแข่งขัน / คู่แข่งในภาพรวม

ประเด็นในการแข่งขัน		ระดับประเทศ	ระดับอาเซียน	ระดับเอเชีย	ระดับโลก
1. ภาพรวมการแข่งขัน	1.1 QS World University Ranking	#1 ARCH CU คู่เทียบอื่นไม่ได้รับการจัดอันดับ จึงเปรียบเทียบกับ	#1 NUS #2 NTU #3 UTM #5 ARCH CU	#1 NUS #2 Tsinghua U. #3 Tongji U. #28 ARCH CU	#1 UCL #2 MIT #3 TU Delft #101-150 ARCH CU
	1.2 Time Higher Education	คณะ/หน่วยงานในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแทน	#1 NUS #2 UKM #3 U of Malaya #7 ARCH CU	#1 NUS #2 HKU #3 Tsinghua U. #30 ARCH CU	#1 MIT #2 U of Cambridge #3 Harvard U. #401-500 ARCH CU
2. ด้านการ	2.1 QS World University Ranking ด้านการจัดการศึกษา		#1 NUS #2 NTU #3 UTM	#1 NUS #2 Tsinghua U. #3 Tongji U.	#1 UCL #2 MIT #3 TU Delft

			#4 ARCH CU	#28 ARCH CU	#101-150 ARCH CU
	2.2 Time Higher Education ด้านการจัดการศึกษา	#1 ARCH CU #2 ARCH KMUTT #3 ARCH CMU	#1 NUS #2 UTM #3 U of Malaya #7 ARCH CU	#1 U of Tokyo #2 Tsinghua U. #3 NUS #25 ARCH CU	#1 U of Cambridge #2 Princeton #3 MIT #186 ARCH CU
3. ด้านการวิจัย	3.1 Time Higher Education ด้านการวิจัย	#1 ARCH CU คู่เทียบอื่นไม่ได้รับการจัดอันดับ	#1 NUS #2 U of Malaya #3 UKM #5 ARCH CU	#1 NUS #2 HKU #3 Tsinghua U. #30 ARCH CU	#1 U of Cambridge #2 Harvard U. #3 UCL #247 ARCH CU
4. ด้านการบริการฯ	4.1 THE Impact Ranking (2023): Sustainable Development Goals (SDGs) สาขา Architecture	#1 ARCH CU #2 ARCH CMU #3 ATI	#1 U of Sains Malaysia #2 CU #3 U of Indonesia	#1 King Abdulaziz U. & U. of Sains Malaysia #2 Hokkaido U. #3 Kyung Pook National U. #4 CU	#1 Western Sydney U. #2 Arizona State U. #3 King Abdulaziz U. & U. of Sains Malaysia #16 CU

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ตารางที่ P.2ก(2)-1 การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงสำคัญ	ผลกระทบ	แนวทางการรับมือ
Ch1 โครงสร้างประชากร ตลาดแรงงาน และความ ต้องการของสังคม เปลี่ยนแปลงไป	1. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีนักเรียนในระบบลดลง 2. ทักษะคน แนวคิด และความต้องการของลูกค้าที่ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หลากหลาย และซับซ้อนขึ้น ต้องการทักษะเพิ่มเติมในการประกอบวิชาชีพ	1. สร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การออกแบบที่ยั่งยืน และการออกแบบเพื่อทุกคน 2. เปิดหลักสูตร/บริการวิชาการ ที่สนองผู้เรียน/ ผู้รับบริการหลายกลุ่ม เช่น บุคคลทั่วไป และผู้สูงอายุ
Ch2 การพัฒนาทาง เทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว	1. การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการเรียนการสอน 2. การปรับเปลี่ยนความต้องการด้านอาคารสถานที่ ให้ รองรับความต้องการใหม่ จากการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี	1. ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนแบบผสม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ 2. ปรับปรุงอาคารสถานที่ให้รองรับความต้องการใหม่ เช่น ห้องปฏิบัติการวิจัย และ Co-working space
Ch3 จำนวนสถาบันด้าน สถาปัตยกรรมเพิ่มขึ้น ทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศ	1. จำนวนคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นทั้งจากสถาบันการศึกษาใน ประเทศ ต่างประเทศ และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ ออนไลน์ ทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง	1. การร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก ในการ สร้างหลักสูตรให้หลากหลาย และโดดเด่น 2. ปรับการจัดการศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ
Ch4 นโยบายและ ยุทธศาสตร์ของประเทศ	1. การผลักดันนโยบาย Thailand 4.0 ที่เน้นการผลิต นวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อแก้ปัญหา 2. การส่งเสริม BCG Economy เป็นกลไกในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พร้อมสร้างความยั่งยืน	1. การผลิตผลงานวิจัยตามยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น renewable energy และ smart cities 2. ส่งเสริมผลงานวิจัยและการบริการวิชาการที่แก้ปัญหา หรือส่งผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ จากวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำระดับชาติและนานาชาติ ในการสร้างองค์ความรู้และขับเคลื่อนสังคมสู่อนาคต อย่างยั่งยืน คณะฯ จึงใช้แหล่งข้อมูลในวงการการศึกษาที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติของ 1) QS World University Rankings 2) Time Higher Education และ THE Impact Ranking: Sustainable Development Goals (SDGs) และ 3) SciVal Scopus TCI และแหล่งข้อมูลนอกวงการการศึกษา เช่น สภาสถาปนิก เป็นต้น ข้อมูลบางส่วนมีข้อจำกัด ด้วยเป็นข้อมูลลับขององค์กร (Confidential information) มิได้เปิดเผยสู่สาธารณะ และต้องติดตามข้อมูลจากหน่วยงานอื่นเป็นระยะ ดังตารางที่ P.2ก(3)-1

ตารางที่ P.2ก(3)-1 แหล่งที่มาข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและข้อมูลเชิงแข่งขัน

7.1 Student Learning & Customer-focused Service Results, Process Results			
7.1ก Student Learning & Customer-focused Service Results		7.1ข(1) Process Effectiveness and Efficiency	
- QS University Ranking (A)	- THE University Ranking (A)	- Chula Dashboard (C)	- Chula Reg Dashboard (C)
- SciVal/Thai-Jo (P)	- Chula Dashboard (C)	- Chula UniSearch (C)	- CHE-QA (C)
- CHE-QA (C)			
7.1ข(2) Safety, Emergency, and Preparedness		7.1ค Supply-Network Management Results	

- Organization Survey (SHE) (A)		- Chula Dashboard (C)	- Chula CUBIC (P)
7.2 Customer Results			
7.2n(1) Student and other focused Customer Satisfaction		7.2n(2) Student and other focused Customer Engagement	
- Arch Chula Database (C)		- Reg Chula (C)	- Chula EPR (F)
- CU-iDMS (C)		- Arch Chula Database (C)	- TCAS (P)
- Chula UniSearch (C)		- Chula Dashboard (C)	- SciVal/ThaiJo (P)
7.3 Workforce Focused			
7.3n(1) Workforce Capacity and Capability		7.3n(2) Workforce Climate	7.3n(3) Engagement
- Chula Dashboard (C)		- CHE-QA (C)	- Arch CU engagement survey (C)
- HR Report (A)		- Arch Chula Database (C)	- Chula Dashboard (C)
7.4 Leadership Governance and Sustainability			
7.4n(1) Leadership		7.4n(2) Governance/Audit	7.4n(3) Laws and Accreditation
- Arch CU engagement survey (C)		- Arch CU engagement survey (C)	- ACT (C)
- Chula Dashboard (C)		- Chula Dashboard (C)	
7.4n(4) Ethics/Ethical Behaviors/Breach/Trust of stakeholders		7.4n(5) Society	
- Arch CU engagement survey (C)		- Chula ERP (C)	- Chula Reg Dashboard (C)
- Chula Dashboard (C)		- SciVal (P)	- Arch Chula Database (C)
		- Chula Dashboard (C)	
7.5 Budgetary, Financial, Market, and Strategy Results			
7.5n(1) Budgetary, Financial Performance		7.5n(2) Marketing Performance	7.5n(3) Strategy Implementation
- Arch Chula Financial report (C)		- TCAS (P)	- Chula Dashboard (C)
		- Chula Dashboard/ CHE-QA (C)	- CU-iDMS (C)
		- Chula Dashboard/ Chula LIC (C)	
หมายเหตุ			
แหล่งที่มาของข้อมูล: A=Annual Report C=Confidential Information F=Financial Report P=Public Database			

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ตารางที่ P.2ข-1 บริบทเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities: SOP)
SC1 กระบวนการเรียนรู้ใหม่ SC2 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี SC3 ความต้องการผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง SC4 ความคาดหวังต่อคณะฯ ในการร่วมแก้ไขปัญหาล้างคม เช่น การยกระดับความเป็นอยู่ และการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจ เป็นต้น	SOp1 Digital transformation จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ประกอบกับนโยบาย Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาและขับเคลื่อนประเทศด้วยดิจิทัลทั้งในภาครัฐและเอกชน เป็นโอกาสให้คณะฯ ขับเคลื่อนพันธกิจและปรับปรุงกระบวนการส่งมอบด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสื่อสาร เรียนรู้ ตลอดจนทำงานร่วมกันจากทุกมุมโลก ซึ่งเข้าถึงได้ง่ายและมีต้นทุนต่ำ และการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและเอกสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความรวดเร็วและคล่องตัวในการทำงาน เป็นต้น
ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threats: ST)	SOp2 Global collaboration จากแนวโน้มการแสวงหาความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาและขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน ประกอบกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทย ที่เน้นการพัฒนากำลังคนควบคู่กับการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของสังคม เป็นโอกาสให้คณะฯ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการให้มีคุณภาพสูงขึ้น ดึงดูดบุคลากรและนิสิตที่มีศักยภาพสูง ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้มาศึกษาและวิจัยผ่านกิจกรรม เช่น International workshop Exchange program และ Visiting scholar และ
ST1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ST2 คู่แข่ง ทั้งในศาสตร์เดียวกันและศาสตร์ใกล้เคียง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีจำนวนสูงขึ้น	

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) SA1 องค์กรมีภาพลักษณ์ดี เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่ง เช่น เครือข่ายศิษย์เก่า องค์กรทางวิชาชีพ และมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ (I) SA2 มีบุคลากรและนิสิตศักยภาพสูง (E) SA3 มีหลักสูตรด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบสภาพแวดล้อมกายภาพ ครบทุกสาขา และทุกระดับ หลากหลายมากที่สุดในประเทศ SA4 มีหลากหลายช่องทางและรูปแบบการให้บริการวิชาการ เพื่อนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปปฏิบัติใช้ เช่น Chula Unisearch CUD4S และ Start-up/Spin-off (I)	สนับสนุนการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้แนวคิด Smart and Sustainable Built Environment และ Smart Faculties ที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวคิด SDGs BCG และ ESG SOp3 Resilience and agility จากแนวโน้มการพัฒนาองค์กรที่ต้องการความยืดหยุ่นต่อรับทุกสถานการณ์ (Resilience) และคล่องตัวในการปรับเปลี่ยน (Agility) เพื่อตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉมของโลก ประกอบกับนโยบายการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์แห่งชาติ (20 ปี) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (ฉ.13) ที่ให้ความสำคัญกับการปรับระบบการเรียนรู้ให้ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นโอกาสให้คณะฯ พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการภายในองค์กร ดึงสมรรถนะและความเชี่ยวชาญหลากหลายด้านของบุคลากรในคณะ และพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาแบบสหสาขาวิชา หลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์ภายในและภายนอกคณะ และการจัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ซึ่งสร้างและเข้าถึงได้ง่าย มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย
--	--

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะฯ มีระบบปรับปรุงผลการดำเนินงานโดยใช้เครื่องมือและวิธีการที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับหัวข้อและระดับ เช่น การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และการประเมินการจัดการความรู้ เป็นต้น มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators: KPI) ในการวางแผนปรับปรุงกระบวนการ และมีการติดตามการปรับปรุงตามตัวบ่งชี้ภายในกรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งดำเนินการเป็นวงจร/วงรอบอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดดังตารางที่ 6.1ข(2)-1 และหากเกิดปัญหาร้ายแรง คณะฯ จะเป็นผู้นำในดำเนินการ พร้อมรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าภาควิชา ผู้อำนวยการ และหัวหน้างานภารกิจ ตรวจสอบการดำเนินการตามวงจร PDCA

ตารางที่ P.2ค-1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

ประเด็น	เครื่องมือและวิธีการ	ตัวอย่างนวัตกรรม/ผลลัพธ์ที่ได้
1. ภาพรวมองค์กร	PDCA/EdPEX	การสร้างและจัด 1) ระบบการทำงาน 2) ระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน และ 4) ระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการปฏิบัติที่ดี
2. ด้านการเรียนรู้	PDCA	1. การพัฒนาหลักสูตรข้ามศาสตร์ในสาขาวิชาต่างๆ 2. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหลากหลายรูปแบบ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การจัดการเรียนการสอนออนไลน์บนระบบ Chula MOOCs 3. การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ ผ่าน International Workshop และกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก 4. การสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วม Workshop/กิจกรรมจากหน่วยงานภายนอกมากขึ้น
3. ด้านการวิจัย	PDCA/SIPOC/KM/Gap Analysis RCA	การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อการวิจัย ผ่านศูนย์เชี่ยวชาญ (CE) และหน่วยวิจัย (RU) ที่มีขอบเขตความเชี่ยวชาญชัดเจน เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากล
4. ด้านการบริการวิชาการ	PDCA/Pain Point Analysis/VOC/KM	การพัฒนาความร่วมมือ (MOU) และช่องทาง (Platform) ที่หลากหลายการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม
5. ด้านกระบวนการ	PDCA/SIPOC/LEAN/KAIZEN/RCA/KM	การบริหารและจัดเก็บข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบบน Cloud-based Infrastructure ร่วมกับเว็บไซต์ของคณะฯ และระบบ Less paper
6. ด้านบุคคล	PDCA/Gap Analysis/RCA	Track option การปรับระบบการทำงาน วัดผล และสื่อสาร เพื่อดึงศักยภาพและความสุขในการทำงานของบุคลากร
7. ด้านความยั่งยืน	SDGs	การกระตุ้นให้เกิดผลการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาของสังคมได้จริงและอย่างยั่งยืน

