



# Chula Researchers Suggest on How to Make Public Spaces Really Public with Solutions to Inequality to Access

What is the first thing popping in your mind when talking about what makes a good city great? Does that include easy access to transportations and well-organized infrastructure to help connect every part of the city together? Or does the quality of life depend upon the utilities and facilities the city provides? All are the steps needed to make the city lovely, yet it could be lovelier with another on top of the list - like public spaces. Standing among urban buildings, the excellent planning spaces for everyone to play/sit/walk (or whatever the areas and residents please) fill the urban gap with life. These spaces can be metrics assessing the quality of life that makes the most liveable city.



Public spaces impact the city and its citizens, influencing economic-socio activities as well as balancing population well-being. Amid the global sharing economy trends, people are opting for sharing rather than owning goods and services. In other words, public spaces have become more critical in the current era of collective consumption. Public spaces take many spatial forms; not necessary to be only the neighborhood parks and gardens; in contrast, public spaces vary across cities and broadly include sidewalks, buildings, streets, waterfronts, and underpasses. Once the towns breathe life into empty spaces, a wide diversity of urban dwellers would be bonded with functional activities in whichever designs. Yet, the public areas are really “public” when they are accessible to “everyone.”



Rama 4 road, one of the most significant city arteries with shopping malls, office buildings, and luxury residences, was the field site of the spatiotemporal patterns of public spaces of low-income people in the CBD of Bangkok. The researchers of Chulalongkorn University, led by Asst.Prof. Sutee Anantsuksomsri and Co. observed the relationship between local residents with the public spaces in the surrounding areas. The subjects were lower-income dwellers in particular, as the project aimed to develop public spaces for all.



With such a quantitative data collection method, the analysis showed that inequality to access is the barrier to having open public space distributed equally in this area. Certain groups of people have found that access to the public spaces in this prime area is limited. The researchers have gone extra lengths tapping into the potential data sources for spatial analysis, seeking solutions, and planning the urban public spaces; the essential aim is to 'not leave anyone behind. Big things are happening on Rama 4 road. The ambitious plan of having public areas for citizens with all differential preferences for the goals is no longer an impossible task.

For a better world, the project has responded according to the global goals

- Goal 1 to end poverty in all its dimensions
- Goal 3 to ensure good health and well-being
- Goal 11 The agenda of gaining better access to public space guarantees sustainable cities and communities
- Goal 16 while not failing to achieve the goal of having peace and justice strong institutions
- Goal 17 In addition to what has been said, the project has carried the practice of partnerships for the goals



making Rama 4 public spaces really public.





# พื้นที่สาธารณะควรเป็นของทุกคน ทิมวิจัยจุฬาฯ เสนอแนวทางลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะในย่านศูนย์กลางธุรกิจ

เมื่อพูดถึงเมืองที่ดี คุณนึกถึงอะไร ?

หลายคนอาจนึกถึงระบบขนส่งสาธารณะที่ดี ผังเมืองที่มีระเบียบ รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในการใช้ชีวิตที่ครบครัน ซึ่งแน่นอนว่าปัจจัยดังกล่าวล้วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแต่ดูเหมือนจากปัจจัยเหล่านั้นแล้ว การมีพื้นที่สาธารณะที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อประชากรในเมืองก็นับเป็นความสำคัญที่ลืมไม่ได้สำหรับการนิยามเมืองที่ดี



เนื่องจากพื้นที่สาธารณะคือสิ่งที่มีอิทธิพลต่อสังคม เศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยอย่างมาก โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่สังคมกำลังก้าวสู่แนวคิดของเศรษฐกิจแบ่งปัน ที่เราต่างเป็นเจ้าของทรัพยากรน้อยลงและกลายมาเป็นเจ้าของร่วมกันมากขึ้น พื้นที่สาธารณะที่กล่าวถึง ไม่ได้หมายความถึงแค่สวนสาธารณะเท่านั้นแต่ยังรวมถึงทางเท้า อาคาร ถนน พื้นที่ริมน้ำ พื้นที่ใต้ทางด่วน และอีกมากมาย ซึ่งหัวใจของพื้นที่สาธารณะคือพื้นที่ที่ "ทุกคน" สามารถเข้าถึงได้อย่างแท้จริง



โครงการรูปแบบเชิงพื้นที่และเวลาของพื้นที่สาธารณะของผู้มีรายได้น้อยในพื้นที่พาณิชย์กรรม ศูนย์กลางเมืองของกรุงเทพมหานคร โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทีมผศ.ดร. สุธิ อนันต์สุขสมศรีและคณะเป็นผู้ดำเนินงาน จึงได้ลงพื้นที่แนวถนนพระราม 4 ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการเติบโตของห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน และคอนโดที่อยู่อาศัยจำนวนมากเพื่อวิจัยความสัมพันธ์ของผู้คนกับพื้นที่สาธารณะในบริเวณนั้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย



หลังจากที่ได้ลงพื้นที่เรียบร้อยแล้ว ทีมวิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ถึงปัญหาความเหลื่อมล้ำที่ทำให้คนบางกลุ่มเข้าไม่ถึงพื้นที่สาธารณะในย่านนี้ จากนั้นจึงได้ค้นหาแนวทางแก้ไขและวางแผนพัฒนาพื้นที่สาธารณะเพื่อให้ประชากรในพื้นที่สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

นอกจากนี้ โครงการนี้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ในหลายหัวข้อ คือ

- เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่
- เป้าหมายที่ 3 รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงอายุ
- เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

